



Warszawa, 21 stycznia 2022

## **Drodzy Klienci,**

Rozpoczynamy nowy rok od realizacji ambitnych planów i sprzedaży naszych flagowych zestawów jak i nowości produktowych, które pozwolą nam dotrzeć także do nowych grup odbiorców.

Przygotowywaliśmy się na 2022 rok już od kilku miesięcy, działając w innym otoczeniu rynkowym niż obecne. Dynamika zmian na rynku sprawiła, że musieliśmy podjąć ważne decyzje mające wpływ na rentowność naszego biznesu.

Podobnie jak Wy mierzymy się z wyzwaniami postępującej inflacji, dynamicznie rosnących cen paliwa i w efekcie transportu, rosnących cen surowców czy słabnącego kurs złotego, co dodatkowo przyspiesza wzrost cen produktów sprowadzanych z innych rynków. Wszystkie te czynniki mają istotny wpływ na działalność wszystkich firm, w tym Grupy LEGO. W związku z dynamicznie zmieniającą się sytuacją rynkową musimy w pewnym stopniu dostosowywać się do nowej rzeczywistości. Dlatego podjęliśmy decyzję o podwyższeniu cen produktów LEGO dostępnych w naszej ofercie z początkiem marca 2022 roku.

W efekcie możecie zauważyć różnice pomiędzy ceną sugerowaną w katalogach produktowych, które drukowaliśmy wiele miesięcy temu, a naszą ofertą. Za tę rozbieżność przepraszamy i mamy nadzieję, że nie wpłynie ona negatywnie na satysfakcję Waszych klientów z zakupów klocków LEGO w Waszych sklepach.

Życzymy Wam udanego 2022 roku i realizacji tegorocznych celów sprzedażowych. W razie ewentualnych, dodatkowych pytań czy wątpliwości jesteśmy do Waszej dyspozycji.

Z wyrazami szacunku

Zespół LEGO Polska